**附件1：**

**重庆大学—金科地产精英人才计划星光班项目介绍**

1. **项目背景**

**1.金科简介：**金科地产集团股份有限公司（股票代码：000656）1998年5月成立于重庆，地产行业综合排名第17位，连续多年跻身“中国企业500强”、“中国民营企业500强”、“中国地产品牌价值10强”。公司总资产约2000亿元，拥有员工2万余人，2018年销售金额预计突破1000亿元，战略布局围绕中国京津冀、长三角、珠三角经济圈和长江经济带，业务遍布23个省、直辖市、自治区。金科集团经20年创新发展，形成了以民生地产开发、科技产业运营、社区综合服务、文化旅游康养等相关多元化产业四位一体协同发展的大型企业集团，具备强大的综合竞争力，是城市发展进程中领先的“美好生活服务商”。多年来， 公司坚持履行社会责任，积极参与精准扶贫，大力开展产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫、公益扶贫，探索出民营企业参与精准扶贫的新模式。中华慈善总会授予金科“中华慈善突出贡献企业”荣誉。

**2.项目目的：**“重庆大学—金科地产精英人才培养计划”是金科地产集团股份有限公司资助重庆大学人文学部、社会科学学部和建筑学部进行创新人才培养探索，旨在通过校企联合培养方式，打造高素质、创新型、兼具专业知识和管理才能的复合型人才。

重庆大学与金科集团（总部）共处西部城市——重庆，双方在地缘、行业方面有着密不可分的联系。金科坚持“人的价值大于物的价值，团队价值大于个人价值，社会价值大于企业价值”、“人才是金科第一资源”的价值理念，与重庆大学致力培养高层次人才的目标和任务高度契合，双方经多次协商，设立“重庆大学—金科地产精英人才项目基金”，即：重庆大学充分利用学科优势和教育资源，在金科集团资助和参与下，着力打造企业高层次人才，抢占行业制高点，力争培养出新一代行业精英。

1. **培养目标与总体思路**

**1.培养目标：**在重庆大学“宽口径、厚基础、强能力、高素质”总体培养目标基础上，充分发挥建筑、人文社科类学科优势，努力培养能够适应和驾驭未来、具有家国情怀、弘扬和传承中华民族优秀文化、推动中华民族伟大复兴的拔尖创新人才，使其具备信念执着、品德优良、知识丰富、本领过硬的高素质。

**2.总体思路：**强化校企合作，创新培养模式，培养坚持“共同选拔、量化管理、协同创新、联合培养”原则。“共同选拔”：人文学部、社科学部、建筑学部与金科地产集团共同参与优秀学生选拔。“量化管理”：实施积分等级制度，定期对学生进行考核评比，强化竞争意识，确保学生质量。“协同创新”：双方优势资源互补，强化协调互动，创新人才培养，服务区域发展。“联合培养”：以满足经济社会发展需求为出发点，强化校企合作，抓好教学、实践环节，塑造底蕴深厚、视野广阔的创新型人才。

三、**招收规模与选拔程序**

**1.培养规模：**重庆大学金科星光班三期面向重庆大学建筑学部、人文学部和社科学部全日制学生进行选拔，共计约100名。选拔学生视情况分成2-3个班进行培养。

**2.选拔程序**：建筑学部、人文学部、社科学部共同负责重庆大学金科星光班三期的招生宣传及报名初审等工作，协同金科地产集团人力资源部做好面试选拔工作，择优录取,重点考察思想品德、学习成绩、综合素质、突出才能等4个方面，略向贫困生倾斜。

四、**考核管理与奖学金发放**

星光班按8-10名学员进行分组。实行班委管理制度，每个班设班长1名，副班长1-2名，组长若干名，由辅导员提名或自荐，经民主选举产生。

星光班实行积分制管理，每学期末公布一次积分，学年末积分进入综合考评。积分包括课程积分、实践积分和奖励积分。

学年末对所有星光班学员进行考核，其中：学生积分占70%，教师评价占30%，构成综合评分。

奖学金分两次发放：学年度上学期按生均3千元发放；下学期按考核名次，从一千元到五千元分等级发放。

对优秀学生予以表彰，优秀生可优先获得参加实习、暑期国际交流项目的机会。